



# INFORME DE GESTION BIC 2025

**BUYACAR SAS BIC**

901885979-0

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA  
REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas  
[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

# TABLA DE CONTENIDO

- 1. Introduccion
- 1.1. Mision
- 1.2. Vision
- 1.3. Valores Organizacionales
- 2. Objetivo del Informe
- 3. Metodología Usada
- 4. Reporte por Dimensiones
  - 4.1 Modelo de Negocio
  - 4.2 Gobierno Corporativo
  - 4.3 Nuestro compromiso enfocado a prácticas laborales y de bienestar
  - 4.4 Prácticas Ambientales
  - 4.5 Prácticas con la Comunidad
- 5. Conclusiones
- 6. Compromisos para el próximo periodo de reporte



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

# 1. INTRODUCCIÓN

BUYACAR S.A.S. BIC es una empresa fundada en octubre de 2024, dedicada al corretaje de vehículos, facilitando la compra y venta de automotores entre terceros. Como parte de su operación, la empresa realiza procesos de reacondicionamiento básico con el fin de presentar los vehículos en óptimas condiciones para su comercialización.

Desde su concepción, BUYACAR S.A.S. BIC adoptó la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), comprometiéndose a operar bajo principios de sostenibilidad ambiental, equidad social y economía circular, en concordancia con los lineamientos de responsabilidad social establecidos por la norma ISO 26000.

Durante el año 2025, la empresa consolidó un enfoque orientado a la mejora continua de sus procesos, fortaleciendo su gestión interna y la generación de valor para sus partes interesadas. En este marco, se promovió la articulación efectiva entre los diferentes actores vinculados a la organización, impulsando relaciones basadas en la transparencia, la confianza y el beneficio mutuo.

Este enfoque ha permitido avanzar en la integración de prácticas responsables dentro de la operación, alineadas con los principios BIC y orientadas a la sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y ambiental.

El presente informe tiene como propósito exponer los avances, acciones y resultados obtenidos por BUYACAR S.A.S. BIC durante el año 2025, en el marco de su compromiso como sociedad BIC, así como evidenciar la manera en que la organización continúa fortaleciendo su modelo de gestión con enfoque en la generación de impacto positivo y valor compartido.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

# 1.1. MISIÓN

"Misión "En BUYACAR, transformamos la experiencia de comprar o vender un vehículo. Ofrecemos servicios y productos de alta calidad, confiables y accesibles, con un enfoque centrado en nuestros clientes, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Trabajamos para conectar a las personas con vehículos seguros y certificados, mientras fomentamos prácticas responsables que beneficien al medio ambiente y a nuestra comunidad. Nuestro compromiso es liderar el mercado automotriz con transparencia, ética e innovación, contribuyendo al desarrollo económico y social de Colombia.

# PILARES DE LA MISIÓN

- Clientes: Proveer una experiencia excepcional basada en confianza, personalización y calidad.
- Sostenibilidad: Incorporar prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente en todos los procesos.
- Impacto social: Contribuir al bienestar de la comunidad y al progreso del sector automotriz en Colombia.
- Innovación: Apostar por soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente y optimicen los procesos.

# 1.2. VISIÓN

"Ser la empresa líder en el sector automotriz de Colombia reconocida por su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Redefiniendo la manera en que las personas compran o venden un vehículo, integrando tecnología de vanguardia, valor compartido y promueva el desarrollo sostenible. En 2030 seremos la referencia nacional de innovación, transparencia y responsabilidad social en el mercado automotriz en Colombia."

# PILARES DE LA VISIÓN

- Liderazgo: Consolidar a BUYACAR como la referencia en la comercialización de vehículos en Colombia.
- Sostenibilidad: Ser una empresa modelo en la integración de prácticas ecológicas y responsables dentro del sector.
- Confianza: Construir relaciones sólidas y de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos.
- Impacto colectivo: Promover el progreso económico y social a través de alianzas estratégicas y programas que beneficien a la comunidad.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

# 1.3. VALORES ORGANIZACIONALES

Para reforzar la misión y visión renovadas, los siguientes valores organizacionales que reflejan los principios de una SAS BIC:

- 1.Empatía:** Colocamos a nuestros clientes y colaboradores en el centro de nuestras decisiones.
- 2.Transparencia:** Actuamos con honestidad y claridad en todos nuestros procesos.
- 3.Innovación:** Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente y nuestros servicios.
- 4.Sostenibilidad:** Priorizamos prácticas respetuosas con el medio ambiente y el bienestar colectivo.
- 5.Calidad:** Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios que superen las expectativas.
- 6.Responsabilidad social:** Contribuimos activamente al desarrollo de nuestra comunidad y al cuidado del medio ambiente.
- 7.Trabajo en equipo:** Fomentamos la colaboración y el respeto en todos los niveles de la organización.

## 2. OBJETIVO DEL INFORME

Evaluar el desempeño de BUYACAR SAS BIC durante el año 2025 frente a las cinco dimensiones del modelo de Sociedades BIC (gobierno corporativo, modelo de negocio, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad), con el fin de identificar avances, brechas y oportunidades de mejora que fortalezcan su gestión sostenible y su impacto económico, social y ambiental.

## 3. METODOLOGIA USADA

Para su elaboración, se realizó la recopilación y análisis de información interna, incluyendo registros operativos, avances en políticas y retroalimentación de los grupos de interés. La evaluación se estructuró con base a la ISO 26000 de Responsabilidad Social, utilizada como guía para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de las actividades de beneficio e interés colectivo.

La ISO 26000 orienta la integración de la responsabilidad social en la gestión organizacional, entendida como el compromiso de la empresa frente a los impactos que sus decisiones y actividades generan en la sociedad y el medio ambiente, fortaleciendo así la ética empresarial y la generación de valor sostenible.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

# 4. REPORTE DE DIMENSIONES

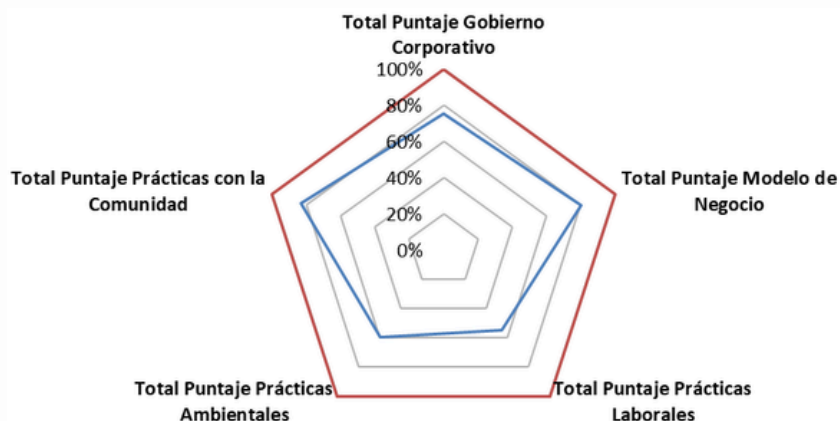
El análisis realizado sobre la implementación del modelo BIC en BUYACAR evidencia un nivel de cumplimiento del 66 % tal como se observa en la tabla 1 y figura 1, resultado que permite tener una visión general del estado actual de la organización frente a este estándar. Este porcentaje muestra que, si bien se han desarrollado avances importantes en la incorporación de prácticas alineadas con los principios BIC, aún existen aspectos que requieren fortalecimiento para lograr una gestión más integral en cada una de las dimensiones evaluadas.

Tabla 1. Evaluación general por dimensiones BIC

BUYACAR SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,00%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80,00%
Total Puntaje Prácticas Laborales	55%	100%	55,00%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	60%	100%	60,00%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	83%	100%	83,00%
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	<b>1025</b>	<b>1550</b>	<b>66,13%</b>

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.

Ilustración 1. Porcentajes de cumplimiento dimensiones BIC



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

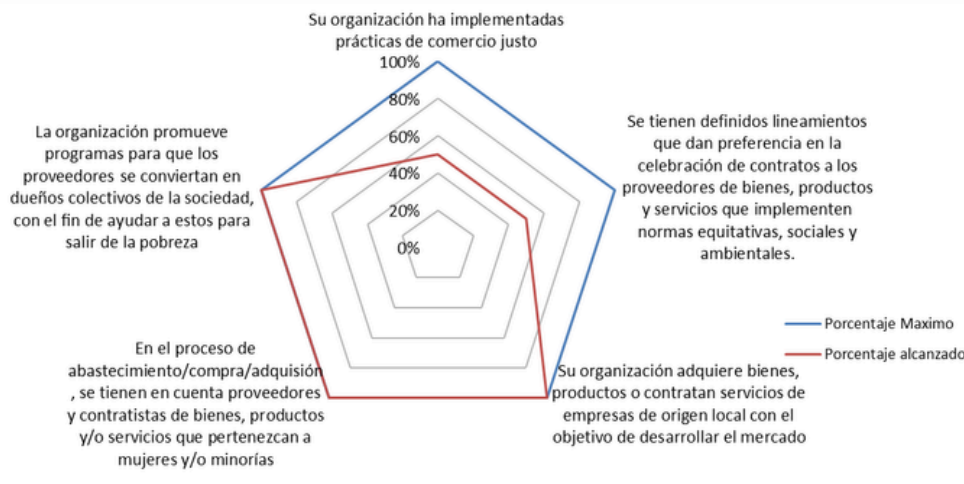
+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

# 4.1. MODELO DE NEGOCIO

Para la dimensión de modelo de negocio, BUYACAR alcanzó un nivel de cumplimiento del 80 %, lo cual evidencia un grado de avance significativo en la incorporación de prácticas alineadas con los principios de las sociedades BIC, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento de la cadena de valor y el desarrollo del entorno local.

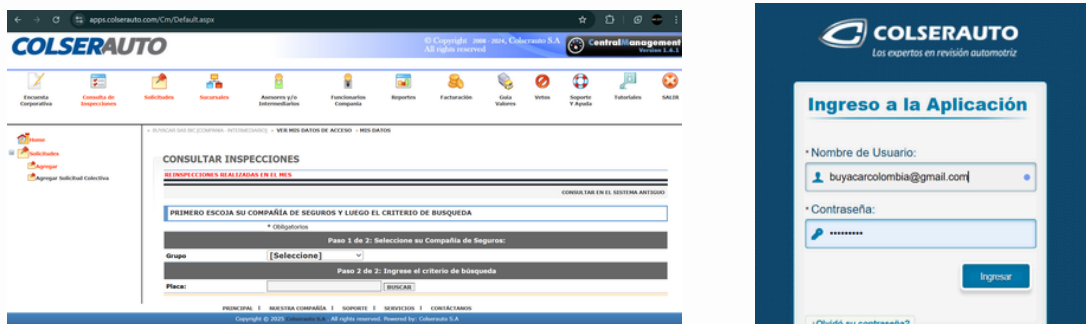
Ilustración 2. Porcentajes de cumplimiento para Modelo de Negocio



Fuente: elaboración propia a partir de la herramienta ISO 26000 – BIC

En materia de comercio justo, la organización ha identificado la relevancia de integrar criterios asociados a la transparencia, equidad y responsabilidad en sus relaciones comerciales; no obstante, estos elementos se encuentran en proceso de estructuración y formalización dentro de sus lineamientos internos. Como parte de este enfoque, se han establecido convenios con aliados estratégicos especializados en avalúo de vehículos, los cuales contribuyen a garantizar condiciones comerciales más equitativas, promoviendo la transparencia en la determinación de precios y generando confianza entre las partes involucradas.

Ilustración 3. Convenios con entes de avalúo



Fuente: Pagina Web Afiliados Colserautos



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

De igual manera, se evidencia que la organización ha avanzado en la identificación de criterios para la selección de proveedores que incorporen variables sociales y ambientales; sin embargo, dichos lineamientos aún no se encuentran plenamente documentados ni estandarizados dentro de los procesos de contratación, lo que representa una oportunidad de mejora en términos de gobernanza y trazabilidad.

*Ilustración 4. Actividades organizacionales con proveedores*



*Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.*

Por otra parte, se destacan prácticas consolidadas en el desarrollo del mercado local, mediante la priorización de proveedores de la región en los procesos de adquisición de bienes y servicios. En este contexto, BUYACAR ha promovido activamente la vinculación de iniciativas locales, incluyendo servicios de limpieza de vehículos liderados por mujeres, así como el apoyo a mecánicos y pintores emergentes como demuestra en la figura 4 sobre el crecimiento junto a nuestros proveedores, contribuyendo al fortalecimiento económico y social del entorno.

En relación con la inclusión, la organización incorpora dentro de sus procesos de abastecimiento proveedores pertenecientes a mujeres y/o grupos poblacionales, asegurando su participación en la operación como muestra la ilustración 5. Adicionalmente, se promueven espacios de integración mediante la participación de algunos de estos proveedores en actividades organizacionales como lo muestra la ilustración 4, lo cual fortalece las relaciones comerciales y fomenta un enfoque de colaboración dentro de la cadena de valor.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

Ilustración 4. Inclusion de proveedores mujeres



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.

En términos de sostenibilidad, se resalta la articulación con proveedores del sector de baterías, mediante la implementación de prácticas de recolección y gestión adecuada de estos residuos, facilitando la recuperación de materiales reutilizables y contribuyendo a esquemas de economía circular y mitigación de impactos ambientales.

Ilustración 5. Ciclo de baterías con proveedor: compra y devolución para reciclaje



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Tabla 2. Resultado Modelo de Negocio

Modelo de Negocio					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo	La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas e comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras 0 - No tiene implementación de estas prácticas 1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo	100%	50%
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables	100%	50%
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	100%	100%
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	100%	100%
	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0 - No promueve programas de este tipo 1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	100%	100%
		<b>TOTAL PUNTAJE</b>		100%	<b>80%</b>



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

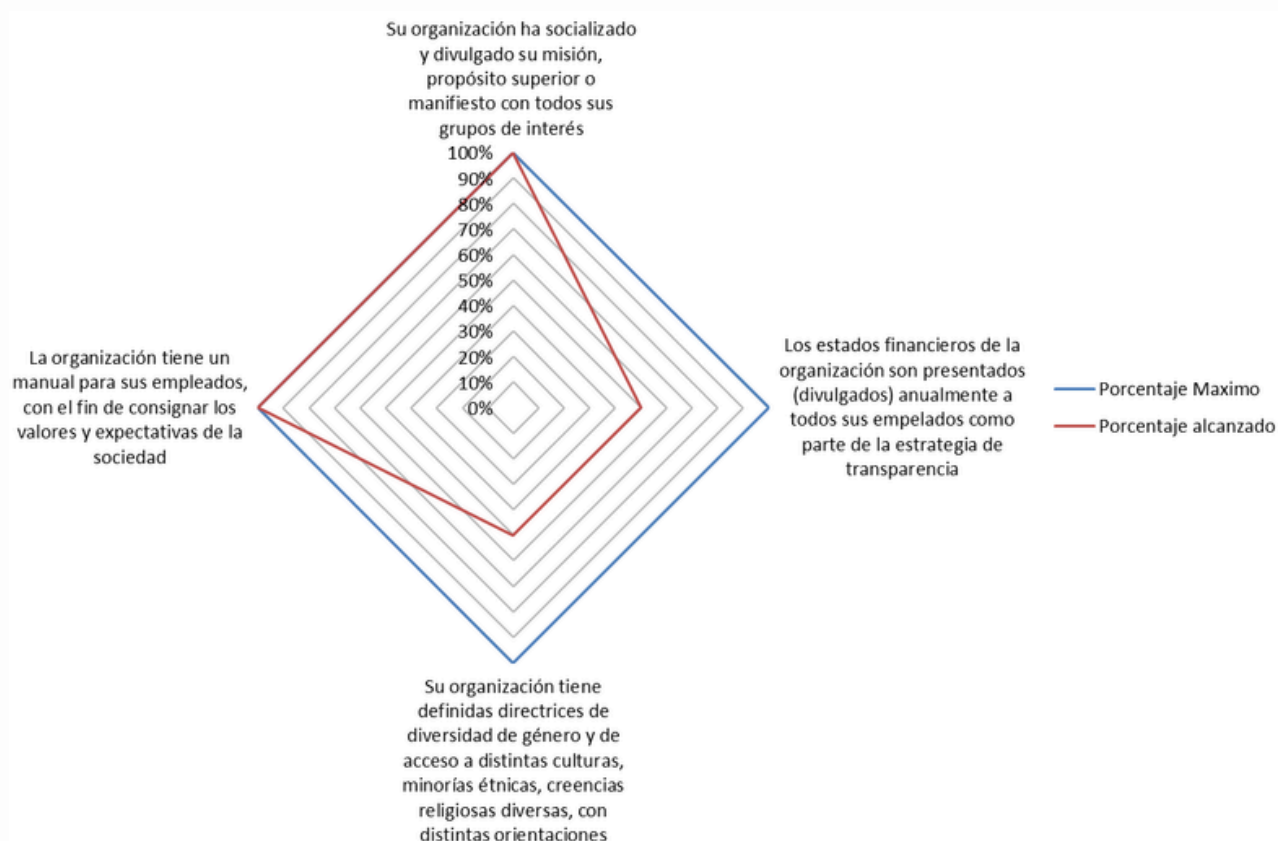
+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

## 4.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Tal como se evidencia en la Ilustración 3, Buyacar S.A.S. BIC alcanzó un nivel de cumplimiento del 75% en la dimensión de Gobierno Corporativo, resultado que refleja avances relevantes en la adopción de prácticas orientadas a fortalecer la dirección estratégica, la toma de decisiones, la transparencia organizacional y la generación de valor sostenible para sus grupos de interés.

Ilustración 8. Porcentajes de cumplimiento para Gobierno Corporativo



Fuente: elaboración propia a partir de la herramienta ISO 26000 – BIC

En materia de transparencia, la sociedad realiza la presentación de sus estados financieros, tal como se refleja en la Ilustración 4. No obstante, se observa que esta información aún se divulga de manera general, sin que se evidencien espacios periódicos, estructurados y con enfoque pedagógico para su socialización entre la totalidad de los colaboradores. En consecuencia, este aspecto se ubica en un nivel de cumplimiento intermedio, en la medida en que, si bien existe una práctica de divulgación, persisten oportunidades de fortalecimiento en términos de accesibilidad, comprensión y apropiación interna de la información financiera.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

### Ilustración 4. Estados financieros 2025

NIT. 901.885.979 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA De 01 de Enero a 31 de Diciembre Comparativos Valores en Moneda Colombiana Expresado en Pesos			BUYACAR S.A.S. BIC NIT. 901.885.979 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (Intrínseco del Gasto) COMPARATIVOS A 31 DE DICIEMBRE		
	31-dic-25	31-dic-24		31-dic-25	31-dic-24
<b>ACTIVO</b>			<b>Ingreso de actividades ordinarias</b>	106,708,818	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>Devoluciones, rebajas y descuentos</b>	54,790,320	0
Efectivo y equivalente al efectivo	37,947,005	10,000,000	(-)Costos de operación	53,918,498	
Inventarios	23,956,780		<b>Utilidad Operacional</b>		16,000
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	46,058,589		<b>Ingreso no operacionales</b>	4,285	16,000
Activo por impuestos corrientes	0		<b>Gastos Operacionales</b>		
Otros activos no financieros	0		Gastos de personal	51,837,941	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	107,962,374	10,000,000	Gastos de administración		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			Impuestos		
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			Gastos legales		
Activos no corrientes totales	-	-	Gastos de Viaje		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	107,962,374	10,000,000	Mantenimiento y reparaciones		16,000
<b>PASIVO</b>			diversos		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			Servicios		
Cuentas por pagar	97,749,207	0	Honorarios		
obligaciones financieras financieras	97,749,207		Seguros		
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	97,749,207		Impuesto de renta y complementarios		0
obligaciones laborales	0		<b>Total Gastos operacionales</b>	51,837,941	16,000
Otros pasivos no financieros	0		<b>Gastos No Operacionales</b>		
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	97,749,207	0	Financieros	1,891,875	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			No Deducibles	1,891,875	0
Otros pasivos no financieros	0		<b>Total Gastos No Operacionales</b>	3,783,750	0
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	0	0	<b>Utilidad antes de impuestos</b>	213,167	0
<b>TOTAL PASIVO</b>	97,749,207	0	Impuesto Renta	74,608	0
<b>PATRIMONIO</b>			<b>Resultado del Periodo</b>	138,558	0
Capital emitido	10,000,000	10,000,000			
resultado años anteriores	213,167	-			
Reserva	97,749,167	0			
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	107,962,374	10,000,000			
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	107,962,374	10,000,000			

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.

Frente a los lineamientos asociados con diversidad e inclusión, se identifican avances en la definición de directrices institucionales; sin embargo, dichas disposiciones aún no incorporan de manera integral la totalidad de variables y enfoques diferenciales aplicables, tales como género, diversidad cultural, inclusión de minorías y demás criterios relacionados. En este sentido, se evidencia una oportunidad de mejora orientada a ampliar su alcance, consolidar su formalización y robustecer los mecanismos de comunicación e implementación al interior de la organización.

Por otra parte, en el marco de su compromiso con la adopción de buenas prácticas empresariales, Buyacar S.A.S. BIC ha implementado acciones para la socialización y divulgación de su misión, propósito superior y manifiesto corporativo. Estas acciones se desarrollan a través de distintos canales y herramientas de comunicación dirigidos a sus grupos de interés, entre ellos medios digitales, redes sociales, presencia institucional y espacios de relacionamiento sectorial, tal como se evidencia en la Ilustración 5. Lo anterior permite identificar un nivel de cumplimiento alto en este componente, soportado en mecanismos concretos de difusión y posicionamiento institucional.

### Ilustración 9. Mecanismos de comunicación del propósito y valores organizacionales

**BUYACAR VEHICULOS CERTIFICADOS**

**MÁS QUE VEHÍCULOS, CONSTRUIMOS confianza**

**NUESTRA MISIÓN**  
En BUYACAR transformamos la experiencia de comprar o vender un vehículo. Ofrecemos servicios y productos de alta calidad, confiables y accetables, con un enfoque centrado en nuestros clientes, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.  
Conectamos a las personas con vehículos seguros y certificados, ofrecemos servicios prácticos responsables que benefician al medio ambiente y a nuestra comunidad.  
Nuestro compromiso es liderar el mercado automotriz con transparencia, ética e innovación, contribuyendo al desarrollo económico y social de Colombia.

**NUESTRA VISIÓN**  
Ser la empresa líder en el sector automotriz de Colombia reconocida por su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.  
Facilitando la manera en que las personas compran o venden un vehículo, integrando tecnología de vanguardia, valor compartido y promoviendo el desarrollo sostenible.  
En 2030 seremos la referencia nacional de innovación, transparencia e responsabilidad social en el mercado automotriz en Colombia.

**NUESTROS VALORES**  
EMPATÍA  
Colaboramos y ayudamos a nuestros clientes y colaboradores en el centro de nuestras decisiones.  
TRANSPARENCIA  
Actuamos con honestidad y claridad en todos nuestros procesos.  
INNOVACIÓN  
Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente y nuestros servicios.  
SOSTENIBILIDAD  
Priorizamos prácticas responsables con el medio ambiente y el bienestar colectivo.  
CALIDAD  
Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios que superen las expectativas.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Contribuimos activamente al desarrollo de nuestra comunidad y al cuidado del medio ambiente.  
TRABAJO EN EQUIPO  
Fomentamos la colaboración y el respeto en todos los niveles de la organización.

**PILARES DE NUESTRA MISIÓN**  
CLIENTES  
Ofrecer una experiencia excepcional basada en confianza, personalización y calidad.  
SOSTENIBILIDAD  
Integrar prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente en todos los procesos.  
IMPACTO SOCIAL  
Contribuir al bienestar de la comunidad a través de programas de responsabilidad social en Colombia.  
INNOVACIÓN  
Apoyar por soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente y optimicen los procesos.

**PILARES DE NUESTRA VISIÓN**  
LIDERAZGO  
Consolidar a BUYACAR como la referencia en la comercialización de vehículos en Colombia.  
SOSTENIBILIDAD  
Ser una empresa modelo en la integración de prácticas ecológicas y responsables dentro del sector.  
CONFIANZA  
Construir relaciones sólidas y de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos.  
IMPACTO COLECTIVO  
Promover el progreso económico y social a través de alianzas estratégicas y programas que beneficien a la comunidad.

**HACIA UNA MOVILIDAD CON PROPÓSITO: BUYACAR SAS BIC**  
Vehículos Certificados, Compromiso Sostenible y Social

**SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**  
REDUCCIÓN DE HUELLA.  
Impulsamos vehículos de bajas emisiones y promovemos la economía circular en el sector automotriz.  
Certificación ambiental para cada unidad.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
IMPACTO POSITIVO.  
Fomentamos prácticas laborales justas, la inclusión y el desarrollo comunitario local en todas nuestras operaciones.  
Sociedad por beneficio e Interés Colectivo (BIC).

**CERTIFICACIÓN & GOBERNANZA**  
TRANSPARENCIA TOTAL.  
Garantizamos el origen, calidad y seguridad de cada vehículo con certificaciones rigurosas.  
Gobernanza ética y responsable.

**ÚNETE AL CAMBIO Y DESCUBRE LA MOVILIDAD CONSCIENTE**

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0  
+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas  
www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Finalmente, la sociedad cuenta con documentos formalmente establecidos que orientan el comportamiento organizacional y la actuación ética de sus integrantes, tales como manuales de comportamiento, códigos de ética y lineamientos de buen gobierno. La existencia, formalización y disponibilidad de estos instrumentos se evidencia en la Ilustración 6, lo que demuestra un cumplimiento satisfactorio en este aspecto, al constituirse en herramientas clave para promover una cultura corporativa basada en principios de integridad, responsabilidad y coherencia institucional.

Ilustración 10. Manual corporativo



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.

En términos generales, los resultados obtenidos permiten concluir que Buyacar S.A.S. BIC presenta una base sólida en materia de gobierno corporativo, con avances significativos en la estructuración de políticas, lineamientos y mecanismos de orientación institucional. No obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas principalmente con el fortalecimiento de la transparencia interna y la consolidación de una política más amplia e integral en diversidad e inclusión, aspectos que podrían contribuir a elevar su nivel de desempeño en futuras mediciones BIC.

Como oportunidad de mejora, Buyacar S.A.S. BIC puede fortalecer su desempeño en la dimensión de Gobierno Corporativo mediante la estructuración de mecanismos más robustos de transparencia interna, tales como jornadas periódicas de socialización de estados financieros y resultados de gestión, con enfoque pedagógico y alcance a todos los niveles de la organización. Asimismo, se recomienda avanzar en la formulación, formalización e implementación de una política integral de diversidad e inclusión que contemple de manera expresa variables como género, enfoque diferencial, diversidad cultural y participación de grupos históricamente subrepresentados, acompañada de estrategias de divulgación, seguimiento y apropiación institucional.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Tabla 3. Resultados Gobierno Coporativo

Gobierno Corporativo					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	100%	100%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	100%	50%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	100%	50%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	75%



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

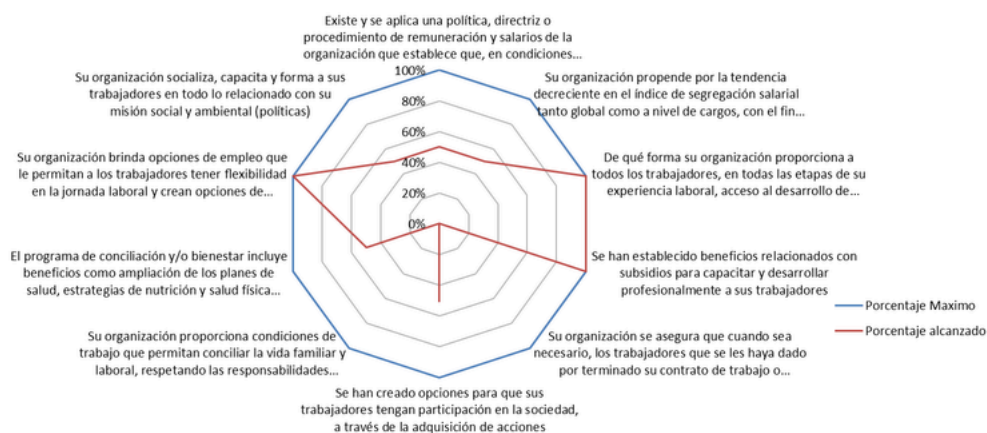
www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

## 4.3. PRACTICAS LABORALES

En la dimensión de prácticas laborales, la organización alcanza un nivel de cumplimiento del 55%, evidenciando avances relevantes en inclusión, desarrollo del talento humano, beneficios y esquemas de flexibilidad laboral, tal como se presenta en la Ilustración X.

En materia de inclusión laboral, la organización evidencia un enfoque orientado a la diversidad y generación de oportunidades.

Ilustración 11: Porcentaje de cumplimiento de Prácticas Laborales



Fuente: BUYACAR SAS BIC, 2020

En cuanto a la composición etaria, el 50% de la fuerza laboral está conformada por jóvenes menores de 26 años, mientras que el 50% restante corresponde a colaboradores mayores de esta edad, lo que refleja un equilibrio entre talento joven y experiencia, favoreciendo la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del equipo de trabajo. Asimismo, se promueve la vinculación de personas en condiciones diversas, alineado con el compromiso organizacional de inclusión.

En relación con la remuneración, se han establecido lineamientos orientados a garantizar la equidad salarial, fundamentados en las funciones y responsabilidades de cada cargo, sin distinción de género. No obstante, estos lineamientos presentan oportunidades de mejora en su formalización bajo criterios técnicos estructurados, así como en la implementación de mecanismos periódicos de análisis que permitan monitorear de manera sistemática la equidad salarial.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Por otra parte, se evidencia un alto desempeño en el acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico. La organización promueve activamente el crecimiento profesional de sus colaboradores mediante incentivos y apoyos específicos; un ejemplo de ello es el patrocinio otorgado a un trabajador destacado para su formación en marketing, reconociendo su desempeño y fortaleciendo capacidades estratégicas para la compañía.

En cuanto al bienestar laboral, se implementan diversas iniciativas orientadas a fortalecer la integración, motivación y calidad de vida de los colaboradores, incluyendo actividades recreativas, espacios de integración, pausas activas y jornadas periódicas de sensibilización. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento del clima organizacional y al sentido de pertenencia.

Adicionalmente, la organización presenta un alto nivel de cumplimiento en la implementación de esquemas de flexibilidad laboral, permitiendo a sus colaboradores gestionar adecuadamente sus responsabilidades personales, familiares y académicas sin afectar su remuneración. Sin embargo, estas prácticas aún no se encuentran consolidadas dentro de un programa formal de conciliación vida-trabajo.

En relación con el bienestar integral, se desarrollan acciones que trascienden el cumplimiento normativo, orientadas a promover la salud física, emocional y social de los colaboradores, aunque se identifica la necesidad de estructurar estas iniciativas bajo un enfoque programático que permita su medición y seguimiento.

#### *Ilustración 12: Salidas Pedagógicas*



*Fuente: Buyacar SAS BIC*



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

Ilustración 13: Celebración de cumpleaños



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025

Ilustración 14: Actividades de integración



Fuente: Buyacar SAS BIC 2025



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

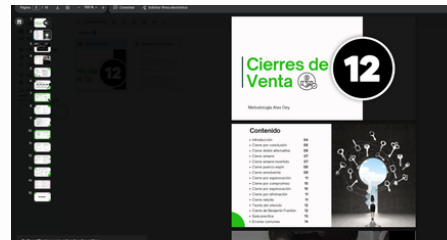
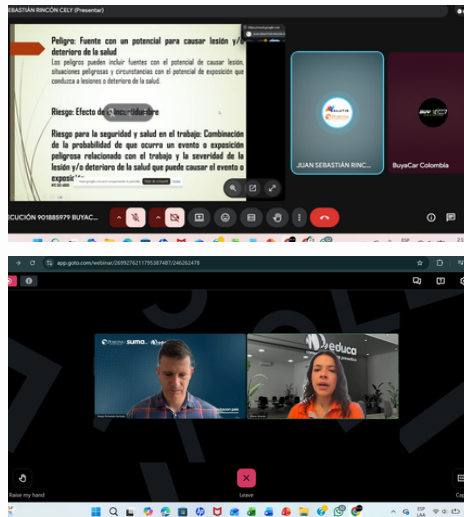
[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

Ilustración 15: Actividades de bienestar



Fuente: Buyacar SAS BIC 2025

Ilustración 16: Capacitaciones



Fuente: Buyacar SAS BIC 2025

Finalmente, se evidencian oportunidades de mejora en la implementación de programas de reorientación laboral para colaboradores desvinculados, así como en la creación de mecanismos que fomenten su participación en la propiedad de la organización. De igual forma, los procesos de socialización y formación en torno a la misión social y ambiental se desarrollan de manera ocasional y no bajo un esquema estructurado.

En este contexto, la organización cuenta con bases sólidas para fortalecer sus prácticas laborales, avanzando hacia la formalización de políticas, la implementación de herramientas de medición y la consolidación de estrategias que promuevan un entorno laboral más equitativo, inclusivo y sostenible.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Tabla 4. Resultados Practicas Laborales

Prácticas Laborales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	100%	50%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje practico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	100%	100%
	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	100%	100%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	<b>55%</b>



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Prácticas Laborales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	100%	0%
	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	100%	0%



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Prácticas Laborales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexit tiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	100%	50%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				<b>100%</b>	<b>55%</b>

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

# 4.4. PRACTICAS AMBIENTALES

En la dimensión de prácticas ambientales, la organización alcanza un nivel de cumplimiento del 60%, evidenciando avances importantes en la implementación de acciones orientadas al uso eficiente de recursos, gestión de residuos y fortalecimiento de la cultura ambiental, tal como se presenta en la *Ilustración 15*.

*Ilustración 15: Promedios Practicas Laborales*



La organización ha incorporado prácticas ambientales dentro de su operación, destacándose la ejecución de auditorías ambientales con periodicidad anual, en las cuales se incluyen variables relacionadas con el ahorro y uso eficiente de recursos como agua y energía, así como la gestión y aprovechamiento de residuos sólidos. Estas acciones han permitido establecer mejoras en los procesos internos y promover una operación más responsable con el entorno.

*Ilustración 16: Auditorias ambientales*



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

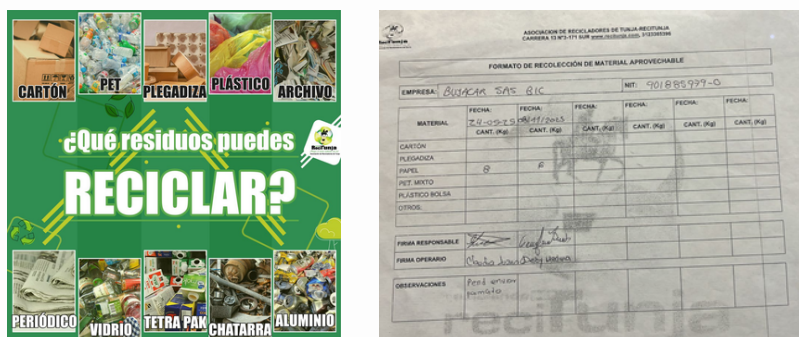
+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

En materia de gestión de residuos, se desarrollan acciones concretas enfocadas en la economía circular, tales como la clasificación de residuos y la disposición adecuada de materiales aprovechables. Se destaca la gestión de reciclaje de papel mediante alianzas con gestores autorizados como ReciTunja, logrando la recolección de aproximadamente 15 kg de papel en jornadas realizadas durante el año 2025. Asimismo, se realiza la entrega de residuos como repuestos, llantas y baterías a proveedores y recicladores locales, contribuyendo a su reutilización y adecuada disposición final, extendiendo su ciclo de vida útil.

Adicionalmente, la organización ha implementado estrategias orientadas a la reducción del consumo de recursos, incluyendo la optimización del uso de papel mediante la digitalización de procesos, el uso de archivos en línea y la gestión adecuada del almacenamiento de información digital. Estas acciones contribuyen indirectamente a la disminución del consumo de agua y energía asociados a la operación.

*Ilustración 17: Reciclaje de papel y otros materiales aprovechables*



*Fuente: ReciTunja y Buyacar S.A.S BIC, 2025.*

En relación con la eficiencia energética, se han implementado mejoras en los sistemas de iluminación, generando una reducción en el consumo de energía eléctrica. De igual forma, se promueven prácticas de movilidad sostenible entre los colaboradores, incentivando el uso de transporte público, bicicleta y caminata como alternativas de desplazamiento, lo cual contribuye a la disminución del impacto ambiental asociado a la movilidad.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la organización también desarrolla iniciativas de compensación ambiental, como la siembra de árboles, contribuyendo a la recuperación de espacios naturales y a la generación de impactos positivos en el entorno. La organización también desarrolla iniciativas de sensibilización ambiental; sin embargo, estas se realizan de manera ocasional y no se encuentran aún estructuradas dentro de un programa formal de capacitación, lo que representa una oportunidad de fortalecimiento.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

*Ilustración 18: Sencibilización ambiental y siembra de arboles en Nuevo Colon*



*Fuente: Buyacar SAS BIC 2025*

Por otra parte, se identifican oportunidades de mejora en la estructuración de programas relacionados con la medición, seguimiento y control de emisiones, así como en la definición de estrategias para la adopción de energías renovables y el fortalecimiento de mecanismos que promuevan prácticas ambientales en la cadena de valor.

Finalmente, la organización cuenta con mecanismos de rendición de cuentas en materia ambiental a nivel interno, aunque aún existe la oportunidad de ampliar su alcance hacia los diferentes grupos de interés.

En este contexto, BUYACAR cuenta con avances significativos en la gestión ambiental operativa, con oportunidades claras de evolución hacia la formalización, medición y consolidación de estrategias que fortalezcan su desempeño ambiental y su contribución al desarrollo sostenible.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

Tabla 5. Prácticas ambientales

Prácticas Ambientales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	100%	100%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático	100%	0%



Prácticas Ambientales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo	100%	0%
		Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular	100%	50%



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

Prácticas Ambientales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos	100%	50%
BUYACAR SAS BIC	Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas	100%	50%
					<b>60%</b>

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

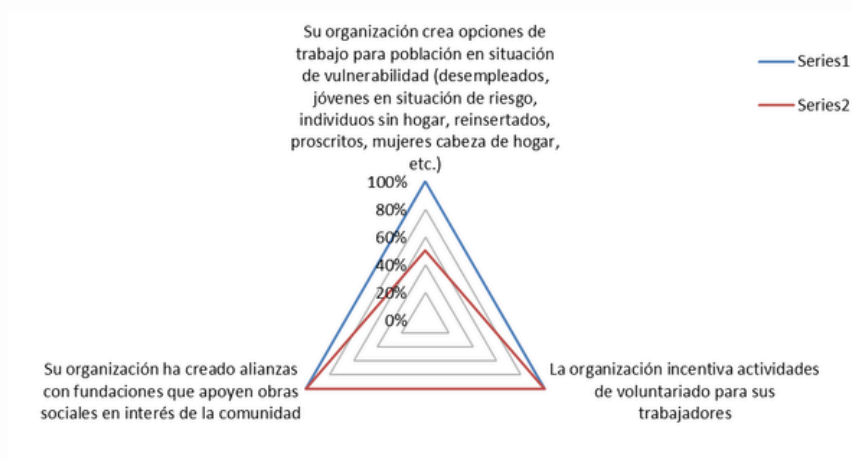
+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

## 4.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

En la dimensión de prácticas con la comunidad, la organización alcanza un nivel de cumplimiento del 83%, evidenciando un compromiso significativo con el desarrollo social, la generación de oportunidades y la participación en iniciativas de apoyo comunitario, tal como se presenta en la Ilustración 19.

Ilustración 19: Promedio Practicas con la Comunidad



Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.

La organización desarrolla acciones orientadas al fortalecimiento del bienestar social y al apoyo de comunidades vulnerables, mediante iniciativas solidarias y actividades de voluntariado que involucran activamente a sus colaboradores y aliados estratégicos. Entre estas acciones se destacan jornadas de entrega de mercados y apoyos comunitarios dirigidos a personas y sectores con necesidades identificadas.

Asimismo, la organización ha promovido iniciativas enfocadas en el bienestar animal, realizando la entrega de casas para perros como parte de campañas asociadas a la comercialización y permuta de vehículos, incentivando prácticas de protección y cuidado animal. De igual forma, dentro de las instalaciones de la organización se procura brindar alimento y atención básica a perros que frecuentan el establecimiento, como una acción de sensibilidad y responsabilidad hacia el entorno.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

En cuanto al relacionamiento con aliados externos, la organización ha fortalecido la articulación con proveedores y actores estratégicos para el desarrollo de actividades de impacto social. En este sentido, junto con aliados comerciales, se han impulsado prácticas y acciones dirigidas al beneficio de la comunidad, fortaleciendo la participación colectiva y el impacto positivo en el entorno.

Por otra parte, la organización evidencia acciones orientadas a la generación de empleo para población joven, contribuyendo a la inclusión laboral y al acceso a oportunidades de primer empleo. No obstante, aunque estas iniciativas se desarrollan de manera activa, aún no se cuenta con procedimientos formalmente estructurados ni indicadores consolidados que permitan medir su impacto de manera periódica.

De igual forma, se destaca el cumplimiento alto en la promoción de actividades de voluntariado y en la creación de alianzas orientadas al apoyo de obras sociales alineadas con las necesidades de la comunidad, fortaleciendo así el compromiso social de la organización y su contribución al desarrollo sostenible del entorno.

En este contexto, BUYACAR evidencia avances importantes en sus prácticas con la comunidad, consolidando iniciativas de apoyo social y participación comunitaria, con oportunidades de mejora relacionadas con la formalización, medición y seguimiento de sus programas e indicadores de impacto social.

### *Ilustración 19: Practicas con la comunidad*



*Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.*



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

Tabla 6. Prácticas con la comunidad

Prácticas con la Comunidad					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de viculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	100%	50%
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	la organziación deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	100%	100%
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comundiad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad	100%	100%
		<b>TOTAL PUNTAJE</b>		100%	<b>83%</b>

Fuente: Buyacar SAS BIC, 2025.



BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

# 5. CONCLUSIONES

Con base en la evaluación realizada bajo los lineamientos de la ISO 26000 y los componentes del modelo BIC, BUYACAR S.A.S. BIC evidencia avances importantes en el fortalecimiento de sus prácticas sociales, laborales, ambientales y comunitarias durante el periodo evaluado. La organización presentó un incremento en su resultado consolidado, pasando de un 59% en el año 2024 a un 66% en el año 2025, reflejando el compromiso progresivo con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y la generación de valor para sus grupos de interés.

Estos resultados evidencian la consolidación de iniciativas orientadas a fortalecer el impacto social y ambiental de la organización, así como la implementación gradual de prácticas alineadas con los principios de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del proceso de evaluación:

- **Gobierno corporativo:** la organización ha fortalecido procesos relacionados con la transparencia, la divulgación de información y la formalización de lineamientos corporativos, promoviendo espacios de socialización de su propósito organizacional, valores y principios éticos con sus grupos de interés.
- **Prácticas laborales:** BUYACAR ha desarrollado iniciativas orientadas al bienestar e integración de sus colaboradores, implementando esquemas de flexibilidad laboral, espacios de formación, incentivos al desempeño y actividades enfocadas en fortalecer el clima organizacional. Asimismo, se evidencia una participación equilibrada entre talento joven y experiencia laboral dentro de la organización.
- **Prácticas ambientales:** la organización ha implementado acciones enfocadas en la gestión responsable de residuos, el reciclaje y el aprovechamiento de materiales reutilizables, así como estrategias orientadas a la reducción del consumo de recursos mediante procesos de digitalización y optimización energética. De igual forma, se destacan iniciativas de siembra de árboles, movilidad sostenible y articulación con recicladores y gestores locales para la adecuada disposición de residuos.
- **Prácticas con la comunidad:** BUYACAR ha fortalecido su relacionamiento con la comunidad mediante actividades de voluntariado, apoyo social y acciones orientadas al bienestar animal. Entre estas iniciativas se destacan jornadas de entrega de mercados, campañas de apoyo comunitario y acciones de protección animal desarrolladas en articulación con aliados estratégicos y proveedores.
- **Inclusión y generación de oportunidades:** la organización continúa promoviendo oportunidades laborales para población joven y el fortalecimiento de espacios inclusivos dentro de su operación, contribuyendo al desarrollo social y económico de su entorno.



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)

En conjunto, estos avances reflejan el compromiso de BUYACAR S.A.S. BIC con la construcción de un modelo empresarial más sostenible, responsable e inclusivo, enfocado en generar impactos positivos tanto a nivel interno como en la comunidad y el medio ambiente.

La organización reconoce que aún existen oportunidades de mejora relacionadas con la formalización de programas, la implementación de indicadores de seguimiento y la consolidación de estrategias de medición y control en diferentes dimensiones evaluadas. En este sentido, BUYACAR mantiene su compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de sus prácticas empresariales sostenibles.

## 6. COMPROMISOS PARA EL PRÓXIMO PERIODO DE REPORTE

- Gobierno corporativo: fortalecer la formalización y divulgación de políticas internas relacionadas con diversidad, inclusión y transparencia organizacional, así como ampliar los mecanismos de rendición de cuentas hacia los grupos de interés.
- Prácticas laborales: consolidar programas estructurados de bienestar, conciliación vida-trabajo y formación continua, fortaleciendo mecanismos de seguimiento y desarrollo profesional para los colaboradores.
- Prácticas ambientales: avanzar en la estructuración de programas de medición ambiental, fortaleciendo las estrategias de reciclaje, reutilización de residuos, eficiencia energética y cultura ambiental dentro de la organización.
- Prácticas con la comunidad: ampliar las actividades de voluntariado y fortalecer alianzas con actores sociales y comunitarios que permitan incrementar el impacto positivo de las iniciativas desarrolladas por la organización.
- Modelo de negocio: continuar fortaleciendo relaciones con proveedores y aliados locales, promoviendo prácticas responsables y sostenibles dentro de la cadena de valor.



**JHONATHAN AVEDAÑO CIFUENTES**  
**DIRECTOR EJECUTIVO BUYACAR SAS BIC**



**BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0**

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

[www.buyacar.com.co](http://www.buyacar.com.co) | [buyacarcolombia@gmail.com](mailto:buyacarcolombia@gmail.com)