

INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

BUYACAR S.A.S. BIC

NIT: 901885979-0

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA
REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN.**

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Objetivo del Informe
3. Metodología Usada
4. Reporte por Dimensiones
 - 4.1 Modelo de Negocio
 - 4.2 Gobierno Corporativo
 - 4.3 Prácticas Laborales
 - 4.4 Prácticas Ambientales
 - 4.5 Prácticas con la Comunidad
5. Evaluación del Desempeño
6. Conclusiones
7. Recomendaciones y Necesidades

1. Introducción

BUYACAR S.A.S. BIC es una empresa fundada en octubre de 2024, dedicada a la compra, venta, reparación y mantenimiento de vehículos. Desde su concepción, la empresa adoptó la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), comprometiéndose a operar bajo los principios de sostenibilidad ambiental, equidad social y economía circular.

Dado el corto tiempo de operación durante el año 2024, las actividades desarrolladas fueron limitadas, pero se sentaron las bases para implementar, en los próximos años, un modelo de negocio sólido y alineado con los valores de responsabilidad social establecidos por la norma ISO 26000.

Bajo este enfoque, **BUYACAR** ha definido metas claras en las áreas de sostenibilidad ambiental, prácticas laborales justas, fortalecimiento del gobierno corporativo, y desarrollo de estrategias para beneficiar a la comunidad. Este informe presenta los logros alcanzados durante 2024 y plantea las áreas de mejora identificadas para los próximos años.

Misión

"En BUYACAR, transformamos la experiencia de comprar o vender un vehículo. Ofrecemos servicios y productos de alta calidad, confiables y accesibles, con un enfoque centrado en nuestros clientes, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Trabajamos para conectar a las personas con vehículos seguros y certificados, mientras fomentamos prácticas responsables que beneficien al medio ambiente y a nuestra comunidad. Nuestro compromiso es liderar el mercado automotriz con transparencia, ética e innovación, contribuyendo al desarrollo económico y social de Colombia."

Pilares de la Misión:

- **Clientes:** Proveer una experiencia excepcional basada en confianza, personalización y calidad.
- **Sostenibilidad:** Incorporar prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente en todos los procesos.
- **Impacto social:** Contribuir al bienestar de la comunidad y al progreso del sector automotriz en Colombia.
- **Innovación:** Apostar por soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente y optimicen los procesos.

Visión

"Ser la empresa líder en el sector automotriz de Colombia reconocida por su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Redefiniendo la manera en que las personas compran o venden un vehículo, integrando tecnología de vanguardia, valor compartido y promueva el desarrollo sostenible. En 2030 seremos la referencia nacional de innovación, transparencia y responsabilidad social en el mercado automotriz en Colombia."

Pilares de la Visión:

- **Liderazgo:** Consolidar a BUYACAR como la referencia en la comercialización de vehículos en Colombia.
- **Sostenibilidad:** Ser una empresa modelo en la integración de prácticas ecológicas y responsables dentro del sector.
- **Confianza:** Construir relaciones sólidas y de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos.
- **Impacto colectivo:** Promover el progreso económico y social a través de alianzas estratégicas y programas que beneficien a la comunidad.

Valores Organizacionales

Para reforzar la misión y visión renovadas, los siguientes valores organizacionales que reflejan los principios de una SAS BIC:

1. **Empatía:** Colocamos a nuestros clientes y colaboradores en el centro de nuestras decisiones.
2. **Transparencia:** Actuamos con honestidad y claridad en todos nuestros procesos.
3. **Innovación:** Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente y nuestros servicios.
4. **Sostenibilidad:** Priorizamos prácticas respetuosas con el medio ambiente y el bienestar colectivo.
5. **Calidad:** Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios que superen las expectativas.
6. **Responsabilidad social:** Contribuimos activamente al desarrollo de nuestra comunidad y al cuidado del medio ambiente.
7. **Trabajo en equipo:** Fomentamos la colaboración y el respeto en todos los niveles de la organización.

Beneficios de las Propuestas

1. Mayor alineación con los objetivos de una SAS BIC: Destacar el impacto social y ambiental en un sector tradicionalmente enfocado solo en beneficios económicos.
2. Conexión emocional con los clientes: Reforzar la percepción de BUYACRA como una empresa confiable y comprometida con el bienestar colectivo.
3. Posicionamiento diferencial: En un mercado competitivo, ser una empresa con valores claros de sostenibilidad y responsabilidad social puede atraer clientes e inversionistas que valoren este enfoque.

2. Objetivo del Informe

El objetivo principal de este informe es evidenciar el impacto de las actividades de BUYACAR S.A.S. BIC durante el año 2024 en las cinco dimensiones BIC: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad. Además, se busca cumplir con los estándares de transparencia y responsabilidad establecidos en la norma ISO 26000.

3. Metodología Usada

El objetivo de este informe es presentar los avances iniciales de BUYACAR S.A.S. BIC durante 2024 en las cinco dimensiones BIC: **Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.** También se busca cumplir con los estándares de transparencia y responsabilidad definidos por la norma ISO 26000.

La metodología del informe se elaboró mediante la recopilación de información interna de la empresa, incluyendo registros operativos, políticas preliminares y retroalimentación de los grupos de interés. La evaluación se realizó conforme a la ISO 26000, priorizando la transparencia, la ética empresarial y el desarrollo sostenible.

4. Reporte por Dimensiones

4.1 Modelo de Negocio

Compromisos adquiridos:

- Promover la economía circular mediante la comercialización de vehículos usados.
- Preferencia por proveedores locales y minoritarias, además empresas que implementen normas equitativas y ambientales.
- Creación de alianzas estratégicas con talleres y concesionarios que cumplan con prácticas sostenibles.
- Adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o a minorías.

Implementación de actividades:

Dado que la empresa fue creada y constituida en el mes de octubre de 2024, el tiempo restante del año no permitió iniciar actividades operativas significativas. No obstante, durante este periodo se avanzó en el desarrollo y estructuración del modelo de negocio, el cual establece las bases para las actividades proyectadas en 2025.

En línea con nuestra visión de promover la sostenibilidad y el apoyo a la economía local, se formalizaron convenios con proveedores locales, priorizando emprendimientos y pequeñas empresas de la región. Estos acuerdos buscan fortalecer las cadenas de suministro, garantizar la calidad en la prestación de nuestros servicios, y contribuir al crecimiento de actores locales, alineándonos con los principios de responsabilidad social empresarial de Buyacar.

Adicionalmente, se trabajó en la definición de propuestas estratégicas para el próximo año, enfocadas en la consolidación de las operaciones, la implementación de prácticas sostenibles, y la generación de valor compartido tanto para nuestros clientes como para la comunidad. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra región, así como con la construcción de relaciones comerciales basadas en la confianza y el beneficio mutuo. De esta forma, 2024 se posicionó como un año de preparación y planificación estratégica, sentando las bases necesarias para un inicio operativo sólido y efectivo en 2025.

4.2 Gobierno Corporativo

Compromisos adquiridos:

- Socialización de la misión, visión y valores de la empresa con todos los grupos de interés.
- Creación de un manual corporativo con directrices claras sobre diversidad, equidad y sostenibilidad.
- Transparencia en la gestión financiera y operativa.

Implementación de actividades:

- Se realizaron jornadas de capacitación para empleados, enfocadas en los valores corporativos y la cultura organizacional.



- El manual corporativo se encuentra en fase de implementación y contiene directrices sobre diversidad e inclusión.
- Se presentó un resumen financiero anual a los empleados como parte de la estrategia de transparencia.

ESTADO DE RESULTADOS		
BuyaCar SAS BIC NIT. 901885979-0		
a 31 de Diciembre del 2024		
Concepto	#	\$
Ventas		0
Devoluciones		0
Otros Ingresos No operacionales		15.800
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		15.800
COSTO DE VENTAS		
Costos Operativos		0
TOTAL COSTO DE VENTAS		0
UTILIDAD BRUTA		15.800
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos Administrativos		15.800
Servicios		0
Gastos de ventas		0
Gastos Financieros		0
Gastos operativos		0
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		15.800
Utilidad/Perdida antes de Impuesto		0
Impuesto sobre la renta		0
UTILIDAD NETA		0

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA			
BuyaCar S.A.S BIC. NIT.901885979-0			
A 31 de Diciembre de 2024			
ACTIVO	2024	PASIVOS Y PATRIMONIO	# 2024
ACTIVO CIRCULANTE			
Efectivo		PASIVOS CORRIENTES	
Bancos		Cuentas a pagar	0
Cuentas por cobrar		Préstamos a corto plazo	0
Otras cuentas por cobrar		Impuestos sobre la renta a pagar	0
Inventario	10.000.000	Préstamos a largo plazo	0
Inversiones a corto plazo	0	Otros	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	\$10.000.000	PASIVO CORRIENTE TOTAL	0
ACTIVOS FIJOS (A LARGO PLAZO)			
Inversiones a largo plazo	0	PASIVOS A LARGO PLAZO	
Propiedad / Equipamiento	0	Deuda a largo plazo	0
Depreciación Acumulada	0	Impuesto sobre la Renta Diferido	0
Activos intangibles	0	Otro	0
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	0	PASIVOS TOTALES A LARGO PLAZO	0
OTROS ACTIVOS			
Impuesto sobre la Renta Diferido	0	PATRIMONIO	
Otro	0	Inversion (acciones)	10.000.000
TOTAL DE OTROS ACTIVOS	0	Ganancias retenidas	
ACTIVOS TOTALES	\$10.000.000	PATRIMONIO TOTAL	10.000.000
		PASIVOS TOTALES Y PATRIMONIO DEL PROPIETARIO	10.000.000
		Diferencia	50

Compromisos adquiridos:

- Equidad salarial entre hombres y mujeres en roles equivalentes.
- Flexibilidad laboral para promover el equilibrio entre la vida personal y profesional.
- Incentivos para el desarrollo profesional de los empleados.
- Actividades de bienestar.

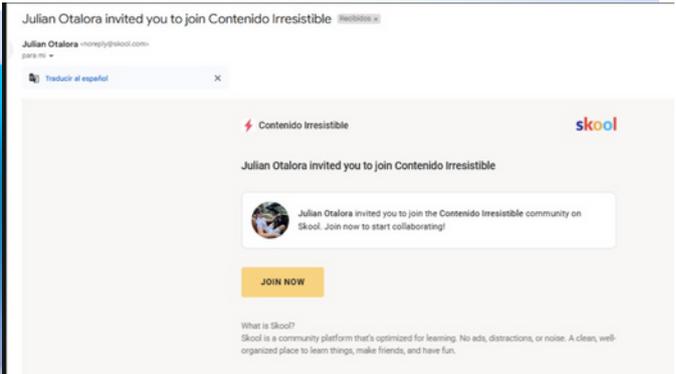
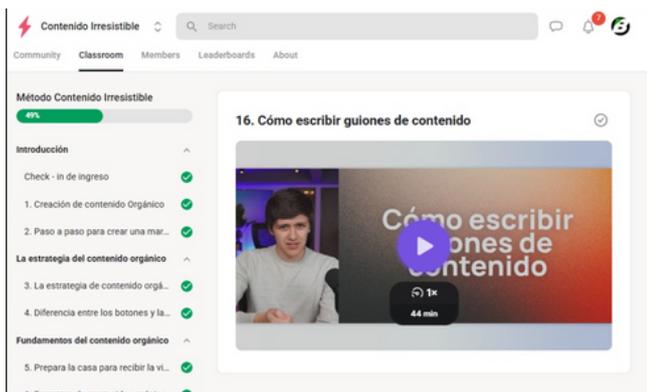
Implementación de actividades:

En BUYACAR, asumimos un firme compromiso con la equidad, el desarrollo profesional y la inclusión laboral, alineándonos con principios éticos y de responsabilidad social. Entre los compromisos adquiridos inicialmente se incluyeron los siguientes:

Durante el periodo evaluado, se llevaron a cabo diversas acciones concretas que reflejan nuestro compromiso con estos principios y la implementación de políticas laborales inclusivas y justas:

- 1. Inclusión laboral de jóvenes y personas en estado de vulnerabilidad:** En 2024, el 75% de nuestra fuerza laboral estuvo compuesta por jóvenes menores de 26 años, fomentando oportunidades laborales para las nuevas generaciones. El 25% restante correspondió a personas en estado de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la generación de oportunidades para aquellos que enfrentan mayores desafíos en el acceso al empleo.
- 2. Equidad salarial basada en funciones y responsabilidades:** Se establecieron políticas salariales equitativas, asegurando que las remuneraciones estén relacionadas exclusivamente con las funciones y responsabilidades del cargo, sin distinción de género. Este enfoque garantiza un ambiente laboral justo, en el que se valora el desempeño y las competencias de cada colaborador.

3. Incentivos para el desarrollo profesional: En línea con nuestro compromiso de impulsar el crecimiento profesional de nuestros empleados, se promovió el acceso a la educación y la formación. En este sentido, se patrocinó a un trabajador destacado, quien, gracias a su mérito y desempeño ejemplar, recibió apoyo económico para realizar cursos en marketing. Esta iniciativa busca no solo reconocer el esfuerzo individual, sino también fortalecer las capacidades del equipo en áreas clave para la empresa.



Estas acciones representan un paso significativo hacia la consolidación de una cultura organizacional basada en la igualdad, la inclusión y el desarrollo continuo. Para los próximos años, BUYACAR continuará fortaleciendo estas políticas, con el objetivo de generar un impacto positivo tanto en nuestros colaboradores como en la comunidad en general.

Como parte de las iniciativas de bienestar laboral, se llevaron a cabo celebraciones de cumpleaños para los colaboradores, promoviendo la integración, el compañerismo y un ambiente de trabajo positivo. Estas actividades buscan reconocer y valorar a cada miembro del equipo, fortaleciendo los lazos entre los colaboradores y fomentando un sentido de pertenencia dentro de la organización.





4.4 Prácticas Ambientales

Compromisos adquiridos:

- Implementación de un sistema de gestión de residuos en las oficinas y promoción de prácticas de reciclaje.
- Reducción del consumo de papel mediante la digitalización de procesos administrativos.
- Fomento del uso de transporte sostenible por parte de los colaboradores.
- Utilización de sistemas de iluminación energéticamente eficientes.
- Otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientales sostenibles.

Implementación de actividades:

- Dado que en el año 2024 las actividades operativas fueron limitadas, se implementó un punto básico de reciclaje de papel como primera acción en materia ambiental. Sin embargo, para el próximo año se proyecta la instalación de un punto ecológico equipado con canecas de colores clasificadas según los tipos de residuos, con el objetivo de fomentar una cultura de reciclaje más efectiva y generar un mayor impacto positivo en BUYACAR.

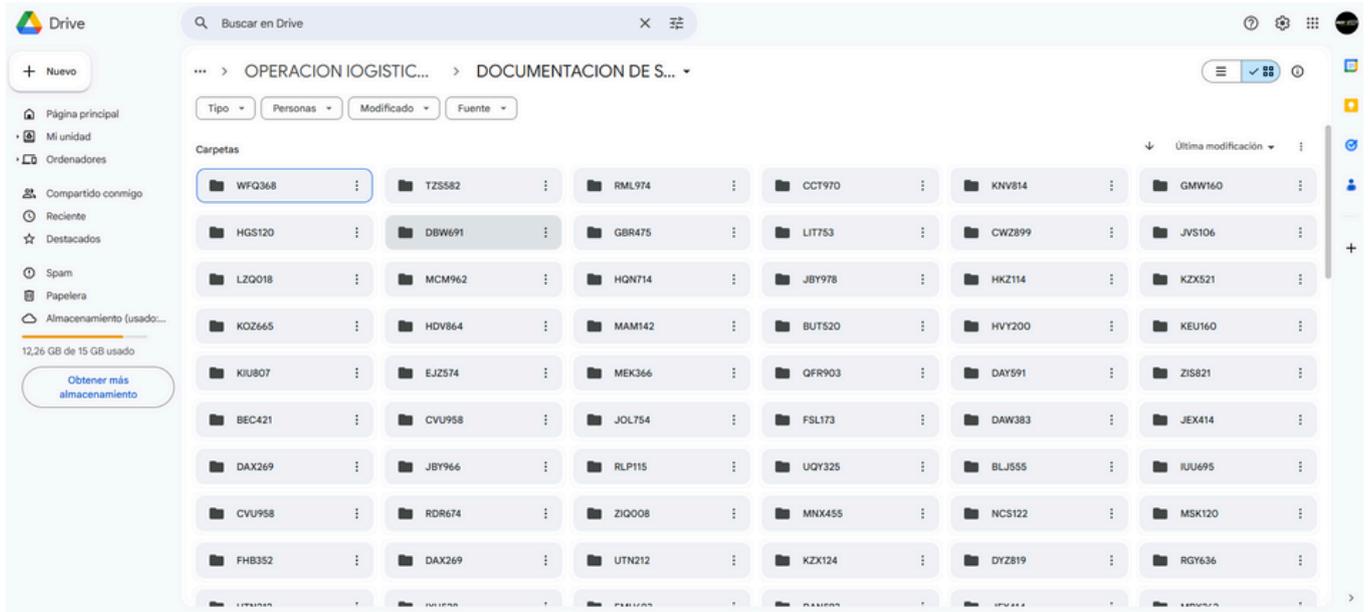


También establecimos contacto con la empresa Recitunja para coordinar la recolección del material reciclable, asegurando que este tuviera un manejo adecuado y responsable. Tal como se mencionó anteriormente, en esta primera etapa se trató principalmente de papel, pero se informó a Recitunja que, a lo largo de 2025, se implementará un sistema de reciclaje más completo, incluyendo la instalación de canecas de colores para la correcta separación de residuos.

La respuesta por parte de Recitunja fue muy positiva. Su equipo mostró gran disposición y amabilidad, proporcionándonos material informativo, como volantes que explican cómo reciclar de manera adecuada. Además, se comprometieron a estar atentos y disponibles para apoyar en el proceso de reciclaje durante su desarrollo.



- Se redujo el consumo de papel en un 40% gracias a la digitalización de documentos y procesos.



- En BUYACAR, la mayoría de los colaboradores utiliza el transporte público como medio principal de movilización. Por su parte, el gerente e inversionista optan por el uso de automóvil y han implementado una ruta de transporte compartido. Esta iniciativa no solo contribuye a la reducción del impacto ambiental, sino que también brinda apoyo a los colaboradores que residen en zonas más alejadas, promoviendo una forma de transporte más sostenible y solidaria.

4.5 Prácticas con la Comunidad

Compromisos adquiridos:

- Apoyo a comunidades vulnerables mediante donaciones y programas de voluntariado.
- Incentivan las actividades de voluntariado
- Creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Implementación de actividades:

- El 23 de diciembre, BUYACAR lideró una chocolatada solidaria como parte de su compromiso social, contando con el valioso apoyo de otras empresas y emprendimientos aliados, como Amordisquitos, I Do Nails, La Invasión Garaje, Buyaca. Esta iniciativa tuvo como propósito brindar un momento de alegría y compartir con las personas más vulnerables de la ciudad, reafirmando el compromiso de la organización con el bienestar de la comunidad. A continuación, pueden encontrar el link del video publicado en nuestras redes sociales

<https://web.facebook.com/reel/598258092789159/>



LUGAR: CASA DEL FUNDADOR

CHOCOLATADA SOLIDARIA

Tunja

➤ HORA: 6 PM
23 DE DICIEMBRE

¡CON TU AYUDA LLEGAREMOS A MÁS PERSONAS!

¡REALIZA TU APOORTE!
316 737 1084

BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

- El equipo de BUYACAR también se unió a la causa, recolectando regalos para los niños, así como mercados y ayudas destinadas a las personas más necesitadas. Una familia de la vereda de Runta recibió este apoyo, aportando así un pequeño pero significativo "grano de arena" para hacer más especial la celebración de la Navidad. Aunque se tomaron fotografías del lugar, no se documentaron las donaciones directamente, respetando la identidad y privacidad de las personas beneficiadas.





BUYACAR S.A.S BIC | NIT: 901885979-0

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas
www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

- En Buyacar, estamos comprometidos no solo con la comunidad humana, sino también con el bienestar de los animales, adoptando prácticas que reflejan nuestro respeto y cuidado hacia ellos. Una de las iniciativas destacadas en este ámbito fue la adopción y búsqueda de nuevos hogares para perros en situación de vulnerabilidad.

Caso 1: El rescate de un perrito en Runta

- El primer caso que atendimos surgió en la vereda de Runta, donde una familia manifestó que, debido a su difícil situación económica, no podían continuar cuidando adecuadamente a su mascota. El perrito se encontraba en condiciones de sufrimiento, ya que no recibía la atención necesaria para su bienestar. Frente a esta realidad, el equipo de Buyacar tomó la decisión de intervenir de manera responsable, acogiendo al perrito y asumiendo su cuidado temporal. Posteriormente, logramos encontrarle un nuevo hogar con una familia que tenía la disposición y los recursos para brindarle el amor y la atención que necesitaba.



Caso 2: La llegada inesperada de una peludita al concesionario

El segundo caso se presentó de manera espontánea, cuando una perrita llegó al concesionario y rápidamente se ganó el cariño del equipo. Al notar que se encontraba sola y necesitaba un hogar, nos comprometimos a buscarle una familia que pudiera adoptarla. Coincidentemente, ese mismo día, una cliente interesada en adquirir un vehículo visitó nuestras instalaciones junto a su familia. Al conocer la historia de la peludita y evaluar su disposición y espacio en casa, decidieron adoptarla, brindándole así un nuevo comienzo lleno de amor.





Compromiso con el bienestar animal

En Buyacar nos enorgullece ser una empresa **pet-friendly**, abierta a recibir y ayudar a los animales que lo necesiten. Estas experiencias no solo reflejan nuestra sensibilidad hacia los animales, sino también el compromiso de nuestro equipo en generar un impacto positivo más allá de nuestras actividades comerciales.

Proyecciones para el próximo año

Para 2025, esperamos consolidar y mejorar este proyecto, destinando recursos y organizando actividades para ayudar a más animales en situación de vulnerabilidad. Entre las acciones proyectadas se incluyen:

- **Recaudación de fondos** para cubrir necesidades como alimentos, asistencia veterinaria y refugios temporales.
- **Promoción de la adopción responsable**, sensibilizando a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general sobre la importancia de brindar hogares a los animales rescatados.
- **Colaboración con organizaciones locales** dedicadas al rescate y cuidado de animales, con el objetivo de ampliar el alcance de nuestras iniciativas.

En Buyacar creemos firmemente que cada acción cuenta y que juntos podemos marcar la diferencia en la vida de los peluditos que más lo necesitan. Este compromiso forma parte de nuestra visión integral de responsabilidad social, en la que buscamos impactar positivamente tanto en las personas como en los animales que forman parte de nuestra comunidad.

5. Evaluación del Desempeño

GOBIERNO CORPORATIVO

Empresa evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Máximo	Porcentaje Alcanzado
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifestó con todos los grupos de interés.	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifestó a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información. 0- No se ha socializado o divulgado. 1- Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización. 2- Se presenta evidencia de socialización y divulgación por diferente medio y la información está documentada.	100%	100%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus colaboradores como parte de estrategia de transparencia.	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus colaboradores como parte de una estrategia de transparencia. 0- No lo hace 1- Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas de manera general. 2- Se presenta evidencia de espacios de divulgación de manera periódica con los colaboradores para compartir los estados financieros.	100%	50%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores etc.	La organización deberá presentar evidencias que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivos, proveedores, entre otros 0- No tiene política, directrices y/o lineamientos 1- La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2- La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado.	100%,	50%
BUYACAR SAS BIC	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar valores y expectativas de la sociedad.	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0- No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1- se encuentra en construcción 2- se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno).	100%	50%

TOTAL, PUNTAJE

62,5%

BUYACAR S.A.S BIC

+57 3169659626 | Avenida Norte #47-16, Barrio las quintas

www.buyacar.com.co | buyacarcolombia@gmail.com

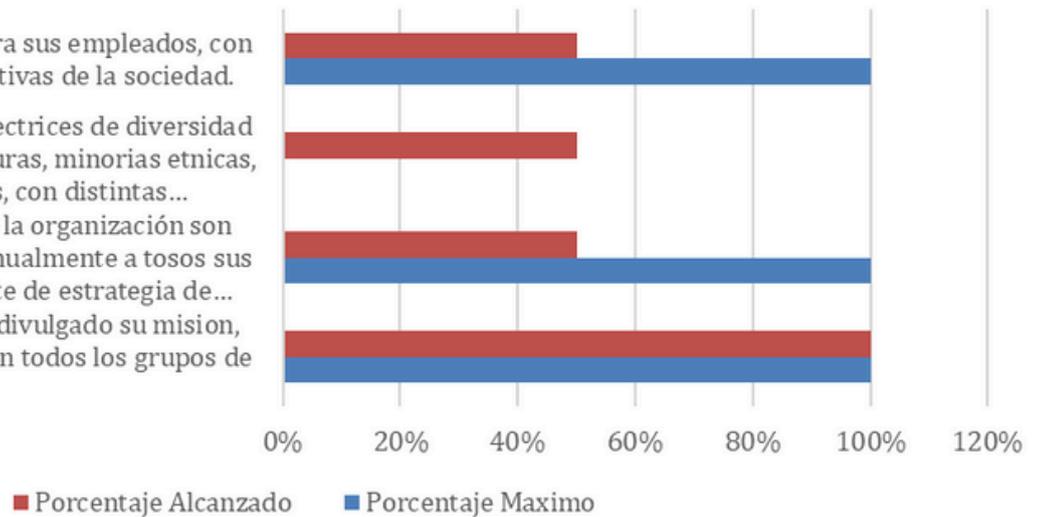
GOBIERNO CORPORATIVO

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar valores y expectativas de la sociedad.

Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas...

Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus colaboradores como parte de estrategia de...

Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos los grupos de interés.



PRACTICAS LABORALES

Empresa evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Máximo	Porcentaje Alcanzado
BUYACAR SAS BIC	PRACTICAS LABORALES	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor y mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciben un pago igual.	<p>La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basada en cargos y funciones.</p> <p>0: No lo tiene 1: Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2: Tiene una política, directriz o procedimiento implementado en los cargos y las funciones con diferencias justificadas (antigüedad, experiencia, entre otros).</p>	100%	100%
		Su organización propone por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	<p>La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de evidencia estadística, con base en estándares gubernamentales o históricos del sector.</p> <p>0: No realiza 1: No presenta diferencias significativas, pero no realiza actividades de forma periódica 2: Realiza análisis estadísticos periódicos (al menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género.</p>	100%	50%
		Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.	<p>La organización deberá tener definido un programa de beneficios estructurado o informal, no hay un programa estructurado que incluya apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.</p> <p>0: No tienen ningún tipo de apoyo 1: No organizan diferencias según las necesidades de capacitación 2: Existe un programa con beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.</p>	100%	50%

Su organización se asegura de que, cuando sea necesario, los trabajadores que han dejado de ser parte de la organización (por despidos, retiros o cualquier razón) puedan acceder a empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional).

La organización deberá presentar un programa de reorientación profesional para aquellos que han dejado de ser parte de la organización.
0: No existen programas en esta situación
1: Existe un programa de reorientación profesional en construcción
2: Existe un programa de reorientación profesional que se encuentra estructurado y en funcionamiento.

100% 0%

Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.

La organización deberá demostrar que existe un mecanismo de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales).
0: La organización no tiene este tipo de programas
1: Existen metas y objetivos estratégicos para implementar este proceso al final del ejercicio económico
2: La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal.

100% 0%

BUYACAR SAS BIC PRACTICAS LABORALES

Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo).

La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tenga como prioridad el equilibrio en estas dimensiones.
0: No tiene programa de conciliación y/o beneficios
1: Presenta un programa de beneficios que garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados
2: Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados.

100% 50%

El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como adaptación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental.

La organización deberá presentar evidencias de cómo se están abordando desde los programas de conciliación y bienestar estos temas.
0: No aborda estos temas
1: Solamente cuenta con lo establecido legalmente para estos temas
2: Presenta un enfoque que se extiende más allá del cumplimiento legal, adaptado a las necesidades específicas de sus empleados.

100% 50%

Su organización brinda opciones de teletrabajo y permite a sus trabajadores tener flexibilidad en horarios para cumplir con opciones de teletrabajo, sin afectar el rendimiento laboral de sus trabajadores.

La organización deberá demostrar que cuenta con estrategias de teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales hacia la flexibilidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
0: No tiene estrategias ni flexibilidad en esta temática
1: Se encuentra en fase de implementación
2: Tiene horarios flexibles y teletrabajo dentro de su estrategia.

100%

50%

BUYACAR SAS BIC PRACTICAS LABORALES

Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en temas relacionados con su misión social y ambiental (políticas).

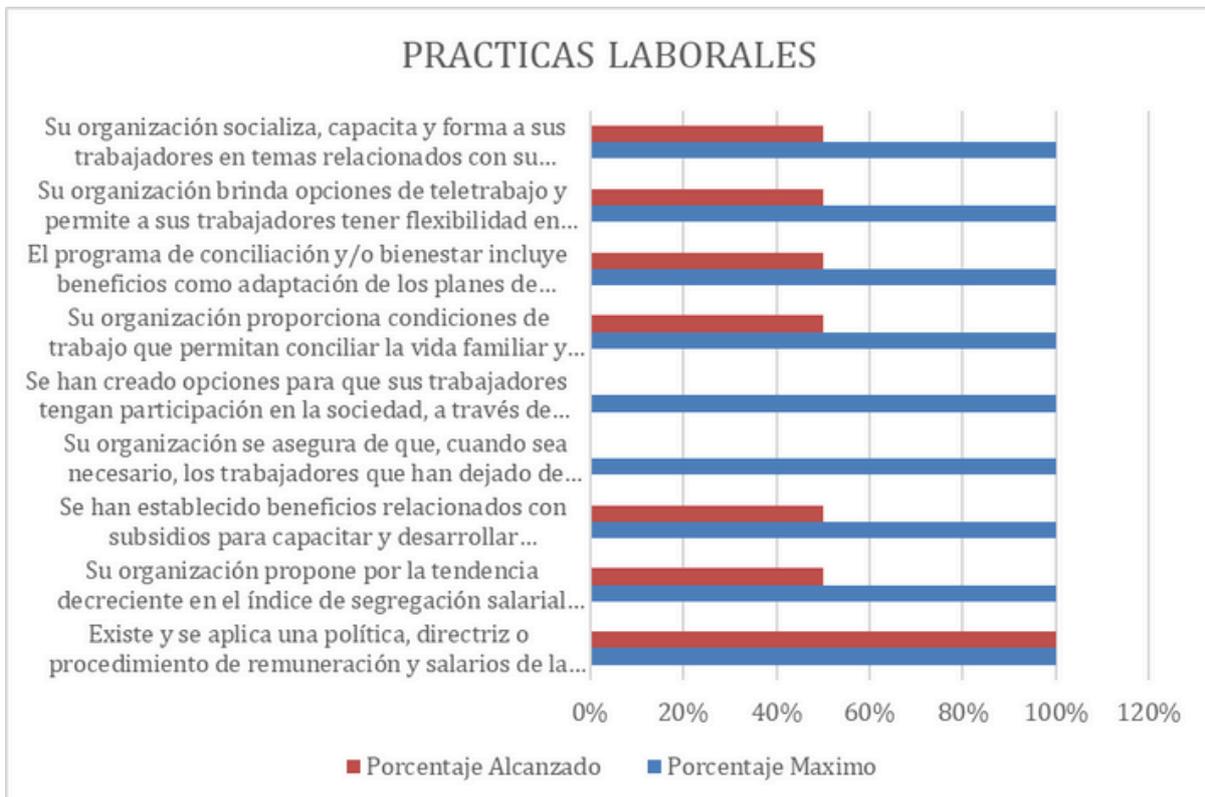
La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental.
0: No se hace
1: Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado.
2: Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular.

100%

50%

TOTAL, PUNTAJE

44,4444444%



PRACTICAS AMBIENTALES

Empresa evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Máximo	Porcentaje Alcanzado
BUYACAR SAS BIC	PRACTICAS AMBIENTALES	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas).	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental. 0: No lo hace 1: Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2: Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular.	100%	50%
		Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año.	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual. 0: No realiza auditorías ambientales 1: Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2: Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual.	100%	0%
		En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía).	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos. 0: No hace auditorías ambientales 1: Hace auditorías ambientales, contempla las variables, pero no tiene planes de mejoramiento 2: Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos).	100%	0%
		En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos.	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de generación y aprovechamiento de residuos sólidos. 0: No hace auditorías ambientales 1: Hace auditorías ambientales, contempla las variables, pero no tiene planes de mejoramiento 2: Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de disminución en la generación).	100%	0%

BUYACAR SAS BIC	PRACTICAS AMBIENTAL ES	<p>Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.).</p>	<p>La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones. 0: No realiza acciones de control de las emisiones 1: Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2: Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático.</p>	100%	0%
		<p>Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.</p>	<p>La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor. 0: No tiene mecanismos 1: Los tiene identificados, pero aún no los aplica 2: Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor.</p>	100%	50%
		<p>Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación.</p>	<p>La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación. 0: No tiene identificadas 1: Las tiene identificadas, pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2: Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo.</p>	100%	50%
		<p>Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente.</p>	<p>La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación. 0: No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1: Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2: Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular.</p>	100%	50%
		<p>La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores para los desplazamientos al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.</p>	<p>La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo. 0: No hay estrategias de movilidad sostenible 1: Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2: Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos.</p>	100%	50%

BUYACAR
SAS BIC

PRACTICAS
AMBIENTA
LES

Existe un procedimiento de rendición de cuentas que dé información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas.

La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas.

0: No posee mecanismo y no divulga

1: Tiene un mecanismo de rendición de cuentas que se divulga solo a nivel interno

2: Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas.

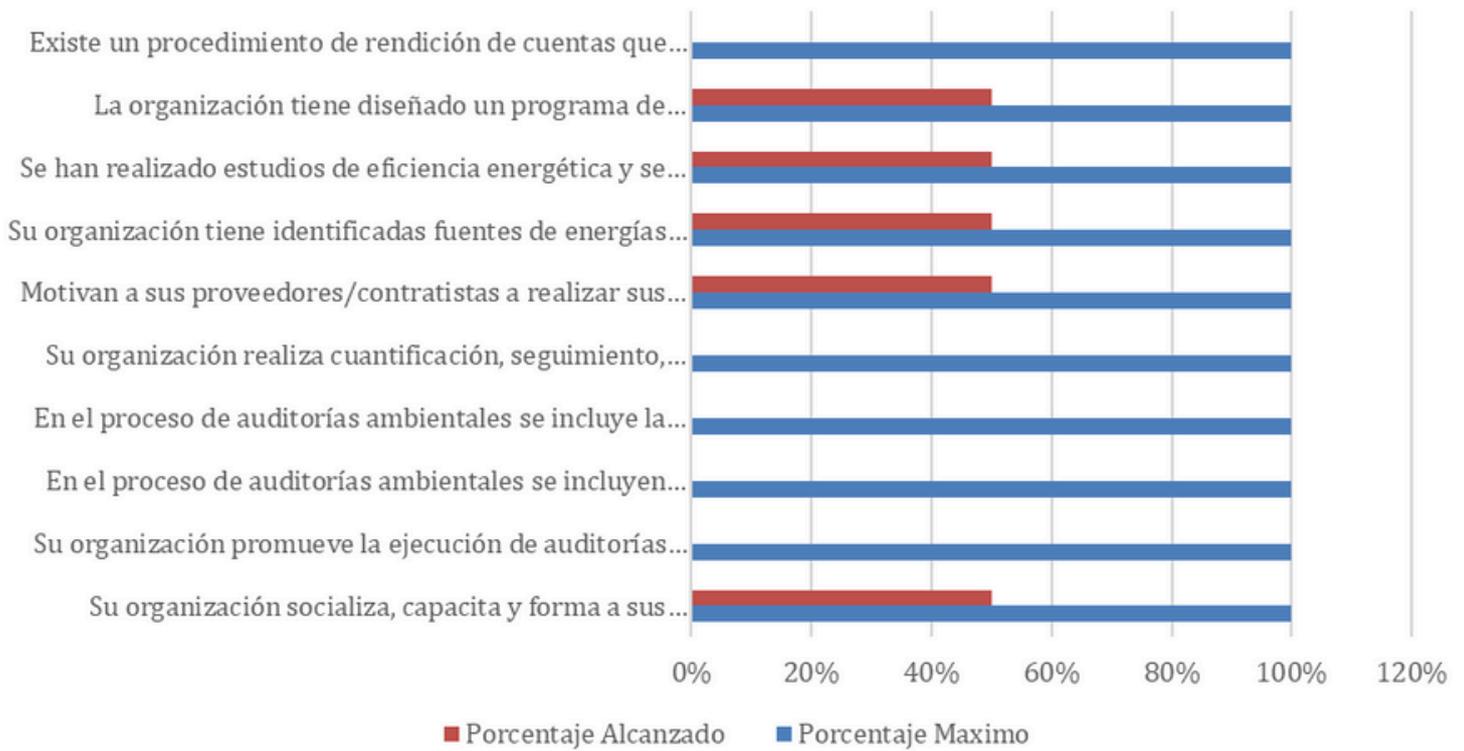
100%

0%

TOTAL, PUNTAJE

25%

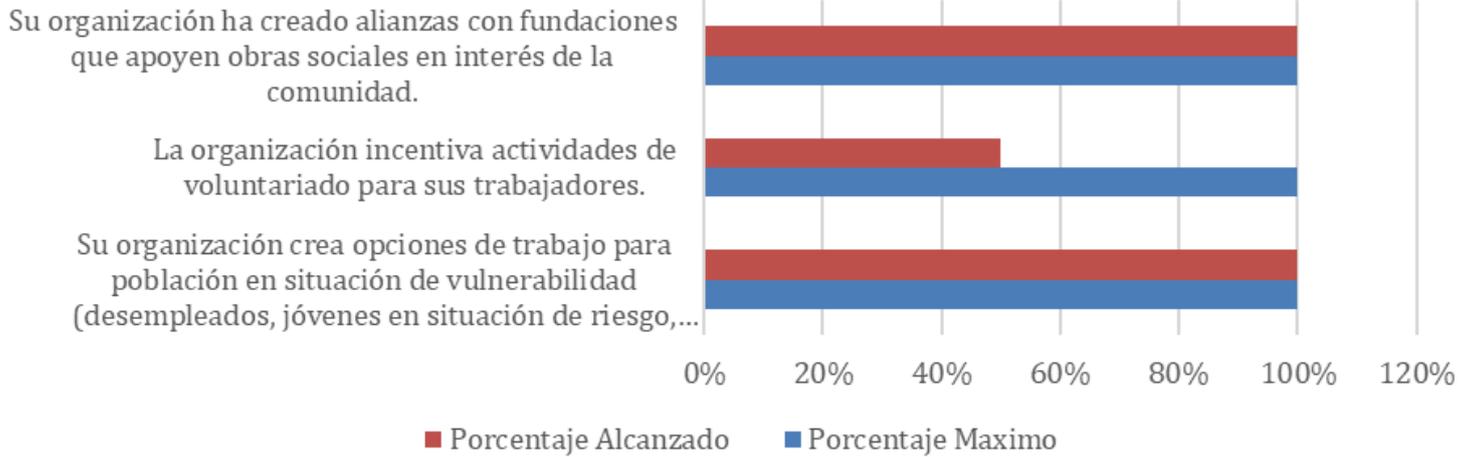
PRACTICAS AMBIENTALES



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Empresa evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Máximo	Porcentaje Alcanzado
BUYACAR SAS BIC	PRACTICAS CON LA COMUNIDAD	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reintegrados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.).	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad. 0: No contempla estas iniciativas 1: Contempla solo algunas iniciativas, pero no lleva indicadores 2: Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores.	100%	100%
		La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado. 0: No incentiva 1: Incentiva desde iniciativas externas 2: Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas.	100%	50%
		Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad. 0: No realiza alianzas 1: Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad, pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2: Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alineadas con expectativas y necesidades de la comunidad.	100%	100%
TOTAL, PUNTAJE					83,333333%

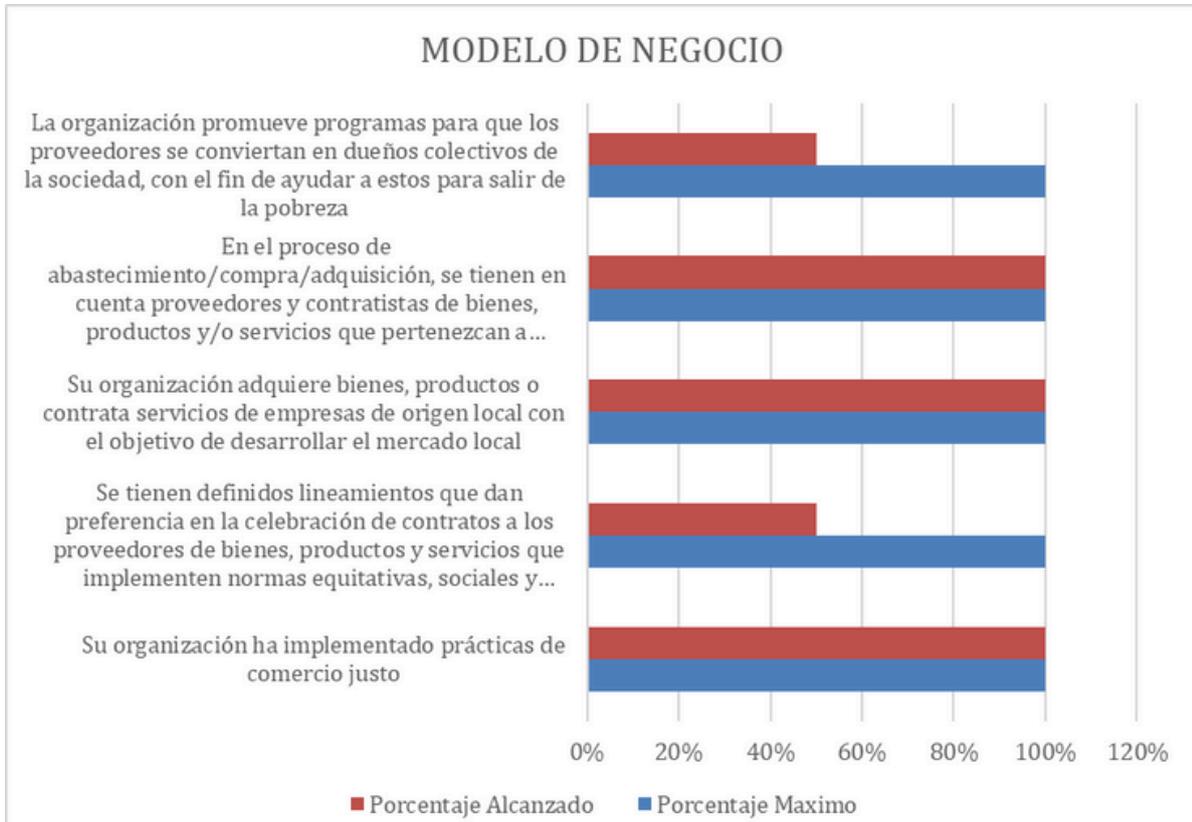
PRACTICAS CON LA COMUNIDAD



MODELO DE NEGOCIO

Empresa evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Máximo	Porcentaje Alcanzado
BUYACAR SAS BIC	MODELO DE NEGOCIO	Su organización ha implementado prácticas de comercio justo	<p>La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras.</p> <p>0: No tiene implementación de estas prácticas 1: Tiene identificadas, pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2: Tiene implementadas prácticas de comercio justo</p>	100%	100%
		Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales	<p>La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos.</p> <p>0: No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1: Se tienen identificados, pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2: Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucran este tipo de variables</p>	100%	50%
		Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado local	<p>La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local.</p> <p>0: No se tiene en cuenta, ni contratan bienes, productos y/o servicios de origen local 1: Se tienen identificados proveedores y contratistas locales, pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2: Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona</p>	100%	100%

BUYACAR SAS BIC	MODELO DE NEGOCIO	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización deberá complementar la información de la pregunta anterior con evidencia de lineamientos para tener en cuenta a proveedores de servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías. 0: No se tienen en cuenta 1: El modelo actual se encuentra en ajustes de estas variables 2: Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y se aplica	100%	100%
		La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta actividad. 0: No existen programas de este tipo 1: Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2: Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	100%	50%
TOTAL, PUNTAJE				80%	



6. Conclusiones

BUYACAR S.A.S. BIC ha demostrado un sólido compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, logrando avances significativos en las dimensiones BIC. Sin embargo, existen áreas de oportunidad en la implementación de auditorías ambientales más sistemáticas y en el fortalecimiento de las alianzas comunitarias.

7. Recomendaciones y Necesidades

Auditorías ambientales: Implementar un programa estructurado para medir el impacto ambiental de las operaciones.

Mejoras en prácticas comunitarias: Ampliar las alianzas con fundaciones y organizaciones sociales.

Capacitación interna: Fortalecer los programas de formación para empleados en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Indicadores de desempeño: Definir métricas más específicas para el seguimiento de los compromisos BIC.

BUYACAR S.A.S. BIC - Informe de Gestión 2024.
Documento elaborado siguiendo las Normas APA (7ª edición).

FAMILIA BUYACAR





Somos una sociedad BIC



En BuyCar nos enorgullece ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Esto significa que además de buscar el éxito económico, nos comprometemos a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Como empresa BIC, trabajamos bajo un modelo de negocio que equilibra el propósito de lucro con objetivos sociales y ambientales específicos, creando valor para todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, comunidad y planeta.

Nuestras prácticas sostenibles incluyen la promoción de vehículos de menor impacto ambiental, programas de reciclaje de autopartes, iniciativas de movilidad sostenible y apoyo a proyectos comunitarios en Tunja y alrededores.

 [Descargar Reporte de Gestión BIC 2024](#)

<https://buyacar.com.co/sobre-nosotros/>